

# RAPORT FINAL

## AL PROIECTULUI „CLUJ INTERNSHIP”

### SEPTEMBRIE – DECEMBRIE 2006

*„Pentru mine să merg acolo în fiecare zi e o reală plăcere, pentru că este o provocare și pentru că fac parte dintr-un proiect unde este evident că se depune mult suflet...pentru mine este esențial să pot comunica liber cu cineva și să simt că iau parte la ceva constructiv și că nu ne facem că facem.”*

*„Colegii mei sunt tineri, simt că fac parte din echipă, îmi cer părerea, am avut deja ocazia să creez și să prezint câteva idei unui client, idei care au fost apreciate, câteva preluate și puse în practică.”*

## Descriere generală

Proiectul **CLUJ INTERNSHIP** a fost inițiat de **Fundația Danis pentru Dezvoltare Managerială, Asociația Studenților de la Business și Societatea Studenților Europeniști**, în parteneriat cu instituții de învățământ superior din Cluj și firme locale.

## Contextul care a generat inițiativa proiectului

Scoala trebuie să pregătească absolvenții pentru o piață a muncii dinamică, competitivă. Universitățile românești au dificultăți în atingerea acestui obiectiv educațional din mai multe motive: (1) nu au o tradiție în acest sens, (2) creșterea numărului de studenți a dus la diluarea capacității universităților de a-și atinge scopurile educaționale propuse și, în particular, de a organiza programe de practică de calitate (3) schimbările recente în structura programelor de nivel licență ca urmare a aplicării tratatului de la Bologna au dus la o comprimare a curriculei și, în multe cazuri, la reducerea importanței acordate practicii profesionale.

Cercetările arată că educația în care teoria este combinată cu practica (așa numita *cooperative education*) conduce la beneficii substanțiale pentru studenți: motivare pentru procesul de învățare, clarificare în ceea ce privește cariera profesională, maturitate în pregătire, creșterea încrederii în propriile abilități și dobândirea altora noi, creșterea valorii CV-ului și ca urmare a șanselor pentru obținerea unei slujbe; pentru angajatori – flexibilitate a forței de muncă, recrutarea/reținerea unor angajați bine pregătiți; dar și pentru instituțiile educaționale – îmbogățirea curriculei educaționale.

În acest context, **Fundația Danis pentru Dezvoltare Managerială, Asociația Studenților de la Business și Societatea Studenților Europeniști** și-au propus să organizeze acest proiect de internship prin care studenți din **Universitatea Babeș Bolyai, Universitatea Tehnică din Cluj Napoca și Universitatea de Artă și Design Cluj Napoca** să fie implicați în activitățile unor firme locale pentru a oferi studenților participanți cunoștințe noi și deprinderi care să îi facă mai atractivi pentru potențialii angajatori.

**106 studenți** de la **Universitatea Babeș-Bolyai, Universitatea Tehnică din Cluj și Universitatea de Artă și Design Cluj Napoca** au urmat un program de internship în **31 de firme și organizații** din Cluj Napoca, timp de șapte săptămâni, câte 10 ore pe săptămână. Proiectul nu a presupus remunerarea muncii studentului/studenților practicanți. Proiectul s-a desfășurat în perioada septembrie-decembrie 2006

Cluj Internship a fost precedat de un proiect pilot, administrat de către **Fundația Danis** și realizat în parteneriat cu **Asociația Pro Democrația Cluj**, derulat în perioada martie-mai 2006. În cadrul acestui pilot, 22 studenți de la **Universitatea Babeș-Bolyai și Universitatea Tehnică din Cluj** au lucrat timp de 10 săptămâni în 13 firme și organizații din Cluj Napoca.

**Firmele și organizațiile clujene** care au participat în acest proiect au fost recrutate prin e-mail și prezentare directă a proiectului către 250 de manageri a unor firme locale. Firmele și organizațiile care au devenit **partenere** ale proiectului sunt următoarele:

ACCORD	MDM CONSULTING
ACE AUTOMOTIVE GROUP	MENTOR COUNSELING
AD(D)VERITAS	MGV TRANSILVANIA
AMBIENT	ORANGE
AMPRENTA	PERPETUUM
BRD GROUP SOCIETE GENERALE	PLASTGLAS
CPL CONCORDIA	ROSOOS FRIGOTEHNIC
COPA ELECTRONIC	QUAL DESIGN
DANIS CONSULTING	SIGMA CENTER DEVELOPMENTS
EXIMTUR	SILVER LINE GROUP
FORM DESIGN	SSIF BROKER
FUNDAȚIA DANIS PENTRU DEZVOLTARE MANAGERIALĂ	SIMSONS
HOTEL PREMIER	ȘCOALA INTERNAȚIONALĂ CLUJ
INFOCOMM SYSTEMS	TOYOTA
KST DESIGN	TRANSILVANIA CONSTRUCȚII
	VITRINA ADVERTISING

Proiectul a putut fi pus în aplicare și datorită sprijinului **COALIȚIEI BUSINESS TO BUSINESS**, care a finanțat parțial proiectul și **UNIVERSITĂȚII TEHNICE CLUJ NAPOCA**, care ne-a sprijinit în promovarea proiectului și organizare.

**Studenții incluși în proiect** au fost selectați din cadrul a **16 facultăți** din Universitatea Babeș Bolyai, Universitatea Tehnică Cluj Napoca și Universitatea de Artă și Design Cluj Napoca. Studenții selectați sunt atât din **ani terminali** ai nivelului licență cât și ai **nivelului masteral** și provin de la următoarele facultăți: Business, Studii Europene, Psihologie și Științele Educației, Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Geografie, Sociologie și Asistență Socială, Drept, Construcții de Mașini, Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației, Arhitectură și Urbanism, Construcții și Instalații, Inginerie Electrică, Automatică și Calculatoare, Arte Decorative și Design.

S-au înscris pentru a participa la program **241** studenți dintre care **au fost selectați 117** pentru a urma stagiul de internship la una dintre firmele sau organizațiile menționate mai sus. În selecția studenților s-a luat în considerare potrivirea dintre cunoștințele și motivația studentului cu profilul firmei și a departamentului în care urma să se desfășoare practica. Selecția studenților participanți la proiect a fost făcută pe baza unei aplicații scrise și a unui interviu de grup.

Numărul total al studenților care au **absolvit** programul este **106**.

Înainte de începerea programului, studenții selectați pentru program au participat la un **workshop** care a urmărit să îi pregătească cu privire la aspectele pe care le implică participarea la internship. **Obiectivele principale** ale

acestui workshop au fost de a-i face pe studenți să înțeleagă că acest internship este un **pas în cariera profesională și să conștientizeze rolul** pe care li-l conferă calitatea de colaboratori ai firmelor unde sunt interni.

### **Principalele departamente și activități la care studenții au participat în cadrul proiectului:**

**Marketing** (ex. realizare, testare și aplicare de instrumente de cercetare pentru marketing și analiză rezultate; elaborare studii de piață/analiză de marketing; proiectare plan de marketing pentru firmă; coordonare analiză SWOT; telemarketing)

**Financiar/audit financiar/contabilitate** (ex. prelucrare date din bilanț în vederea realizării analizei structurale; consultanță clienți; studiu de caz pentru analiză tehnică; documentare/eliberare carduri Studcard; contabilitate primară; programarea dosare de credit; culegere și prelucrarea date pentru analiză SWOT; actualizare conturi; prelucrare date în vederea întocmirii stocurilor; operare ordine de plată, deschideri și închideri de conturi, depuneri și ridicări de numerar; analiza dosare de credit, urmărirea înregistrării contabile, întocmire note contabile; menținerea relației cu băncile)

**Resurse umane** (ex. asistare la selecții de personal; întocmire/revizuire fișe de post; plan pentru evaluarea personalului ; participarea la traininguri privind misiunea și valorile organizației; analiză chestionare de evaluare a satisfacției clienților; elaborare fișe de evaluare și autoevaluare a performanțelor; raportări statistice; actualizare organigramă; realizare baze de date; identificare instrumente diagnoză organizațională, design materiale teambuilding, concepere chestionare, analiză și interpretare date)

**Producție** (ex. participare la proiect de automatizare; programare microcontroller pentru aplicație practică; urmărirea lucrării de execuție pe șantier; efectuare de antemăsurători; montare/demontare echipamente, participare la lucrări de interconectare rețele; calculare ziduri la un etaj pentru deviz; citire și înțelegere planșee de construcție și punere în practică; executare de desene 3D, asamblare de părți componente folosind SOLID WORKS)

**Advertising** (ex. participare ședințe brainstorming; redactare texte publicitare-copywriting, scenarii radio, video, slogan; participare la ședințe de elaborarea a strategiilor de campanii publicitare; realizare layout-uri și propuneri de design; prelucrare imagini, semnături de email; elaborare texte și imagine pentru clienți, participare la evenimente organizate de agenție; întocmire oferte-contracte interne; verificare calitate și predare lucrări către clienți)

**Design** (ex. asistare clienți showroom; concepție și design proiecte de mobilier pentru clienți, participare montaje la domiciliul clientului)

**PR** (ex. realizare materiale promoționale; colectare date; redactare materiale de comunicare; abordare tehnici specifice PR; participare la scriere proiecte de PR)

**Vânzări** (ex. analiza vânzări; deplasare pe teren; completare fișe de activitate zilnică a agenților, livrare marfă, preluare comandă; cerere telefonică de oferte; întocmire procese verbale)

**Management** (ex. observare a modului de înfăptuire a rapoartelor folosind diferiți indicatori în departamentul de management; participare la ședințe de lucru; elaborare draft pentru plan strategic)

**Logistic** (ex. completare fișe zilnice a activităților mașinilor; completare delegații; contractare societăți de asigurare)

**Juridic** (ex. analiza contracte și legi în vigoare; analiza și familiarizare cu diferite proceduri juridice-faliment, somație de plată)

## **2. Rezultatele principale ale evaluării proiectului:**

Din perspectiva provocărilor cu care s-a confruntat și a rezultatelor sale, așa cum au fost surprinse prin evaluările realizate pe parcurs și la final, proiectul a fost un succes. Atât reprezentanții celor 31 de firme și organizații partenere, cât și cei 106 de studenți care au finalizat proiectul, au depus un efort considerabil pe parcursul celor **sapte săptămâni**, implicându-se în activități pe care, în ansamblu, le-au considerat ca fiind

extrem de utile. Numărul mediu de ore petrecut de student în organizație/firmă în această perioadă a fost de **11,8 ore/săptămână**.

În chestionarele completate la finalul proiectului, **79%** dintre respondenți afirmă că programul a fost bun și l-ar recomanda și altor studenți. **73%** dintre studenții participanți afirmă că activitățile realizate în proiect au fost foarte interesante sau interesante. De asemenea, **75%** dintre studenți au afirmat că acest program i-a ajutat să își vadă mai clar opțiunile în vederea alegerii viitoarei cariere iar **74%** cred că programul îi va ajuta să obțină un loc de muncă.

Lucrul efectiv într-un departament, sub îndrumarea unui profesionist, a adus câștiguri concrete atât studentului cât și firmei. Evaluările realizate la finalul proiectului au scos în evidență câteva dintre aceste beneficii.

Lucrurile utile pe care studenții consideră că le-au învățat din acest proiect sunt: deprinderi și abilități practice, tipuri de interacțiune și comunicare cu diverse categorii de oameni – colegi de muncă, clienți/ modele de comportament, calități importante pentru a deveni buni angajați: program fix, responsabilitate, termen limită, munca în echipă și au înțeles utilitatea cunoștințelor teoretice din școală.

Toți supervizorii din firme și organizații care au lucrat cu studenții au afirmat în chestionar că sunt interesați să participe la acest program și în viitor. În plus, fiecare dintre aceștia declară că ar recomanda și altor firme din Cluj Napoca să se implice în program, pe viitor. Supervizorii din firme apreciază că după efectuarea stagiului de internship, studenții au dobândit un anumit grad de maturitate în pregătire, au acumulat experiență în domeniile profesionale în care au lucrat, au dobândit deprinderi/abilități de bază, au experimentat tipuri diferite de relații de muncă.

Principalele **beneficii ale firmelor** pe care le-au văzut supervizorii din această experiență au fost: sprijinul real oferit de studenți prin susținerea unor activități, ideile și perspectivele noi pentru activitățile firmei, posibilitatea recrutării unor viitori angajați și contribuția la imaginea pozitivă a firmei/organizației în comunitate.

### **Contribuții la proiect**

Un aspect extrem de important privind desfășurarea proiectului este cel al sprijinului pe care organizatorii proiectului l-au primit din partea unor organizații neguvernamentale și a unor firme, precum și a unor voluntari, din Cluj. Acest fapt a fost nu doar o resursă importantă, ci trebuie privită drept atingerea unui scop în sine, acela de a avea un parteneriat funcțional cât mai cuprinzător la nivelul orașului pentru realizarea unui program de internship.

*„Mie personal, programul mi-a deschis mintea spre noi oportunități de afaceri și am cunoscut niște oameni extraordinari cu care voi colabora în viitor.”*

*„Am rămas cu foarte multe cunoștințe și informații în urma acestui internship. Cred că experiența obținută va fi o grilă la care să mă raportez în ceea ce privește rolul pe care îl voi avea în viitorul loc de muncă.”*

*„Consider că am învățat să mă acomodez la un mediu de lucru, să iau în considerare opiniile celorlalți, să țin cont de ele și să-mi gestionez mai bine programul, timpul liber.”*

*„Am simțit ca fac parte din colectivul firmei, nu am fost marginalizat, mi-au fost date sarcini nu doar de dragul de a pierde timpul ci să și rămân cu ceva, am avut calculator și biroul meu, am fost pe teren..... pur și simplu am contribuit activ la buna desfășurare a activităților firmei.”*

*Studenți participanți la program*

**Cei care doresc raportul detaliat, pot să îl primească pe e-mail. Va rugăm să ne contactați la adresa [cordelia.badescu@danis.ro](mailto:cordelia.badescu@danis.ro).**