

Raport final al proiectului pilot "Studenti în firme locale" martie - mai 2006

Contextul care a generat inițiativa proiectului :

Școala trebuie să pregătească absolvenți pentru o piață a muncii dinamică, competitivă. Universitățile românești au dificultati în atingerea acestui obiectiv educațional din mai multe motive: (1) nu au o tradiție în acest sens, (2) creșterea numărului de studenți a dus la diluarea capacității universităților de a-și atinge scopurile educaționale propuse și, în particular, de a organiza programe de practică de calitate (3) schimbările recente în structura programelor de nivel licență (ca urmare a aplicării tratatului de la Bologna) au dus la o comprimare a curriculei și a reducerii și mai mult a atenției acordate practicii.

Efecte așteptate ale programului:

Cercetări recente arată că educația în care teoria este combinată cu practica (cooperative education) implică beneficii pentru studenți: motivare pentru procesul de învățare, clarificare în ceea ce privește cariera profesională, maturitate în pregătire, creșterea încrederii în propriile abilitati și dobândirea altora noi, creșterea valorii CV-ului și ca urmare a șanselor pentru obținerea unei slujbe, pentru angajatori—flexibilitate a forței de muncă, recrutarea/reținerea unor angajați bine pregătiți, dar și pentru instituțiile educaționale ♦ îmbogățirea curriculei educaționale.

Pornind de la aceste rezultate, programul își propune să ofere studenților participanți cunoștințe noi și să le dezvolte deprinderi care îi vor face mai atractivi pentru potențialii angajatori. În plus, programul va contribui la creșterea motivației pentru a-și însuși cunoștințele teoretice predate în facultate.

Despre programul pilot:

Proiectul pilot STUDENȚI ÎN FIRME LOCALE a fost inițiat de către Fundația Danis pentru Dezvoltare Managerială în parteneriat cu instituții de învățământ superior din Cluj. 22 studenți de la Universitatea Babeș-Bolyai și Universitatea Tehnică din Cluj au urmat un program de internship în 13 firme și organizații din Cluj Napoca.

Programul s-a desfășurat în perioada aprilie – mai 2006, timp de 10 săptămâni, câte cel puțin 10 ore pe săptămână. Proiectul nu a presupus remunerarea muncii studentului/studentilor practicanți. Fundația Danis pentru Dezvoltare Managerială s-a ocupat de administrarea proiectului pe toată durata lui.

Instrumentele de monitorizare și evaluare a programului au fost realizate în parteneriat cu Asociația Pro Democrația din Cluj, care are experiență în coordonarea unor programe de internship în instituții publice.

Lista firmelor și organizațiilor clujene partenere în program se găsește în **Anexa 1** a acestui raport. **Studentii incluși în program** au fost selectați din cadrul a șapte facultăți din UBB și UTC, pe bază de CV, scrisoare de motivație și interviu. Lista cu numele celor 22 de studenți care au participat la program și facultățile de unde provin se găsește în **Anexa 2** a raportului.

Rezultate ale evaluării programului :

Numărul mediu de ore/săptămâna petrecut de student în organizație/firmă în luna aprilie : **11,9**

ore. Numărul mediu **de ore/săptămână** petrecut de student în organizație/firmă în luna **mai** : **10,7 ore.**

Răspunsuri ale studenților la întrebarea deschisă "**Care sunt lucrurile utile pe care le-ați învățat din această experiență de muncă?**", în chestionarul de evaluare final:

- **deprinderi și abilități practice** (cum se realizează o invitație; cum se scrie un comunicat de presă; cum se realizează o campanie pentru 2% într-o organizație; am urmărit procesul de realizare a unui ziar și am învățat cum să urmăresc acest proces ca să realizez dacă este sau nu nevoie de îmbunătățiri, să determin turbiditatea și PH ul apei; am exersat prezentarea tuturor mărcilor de mașini , am învățat detalii tehnice ale mașinilor, sistemul by back, strategii de marketing; cum se fabrică și se assemblează produse; legislație în domeniul fondurilor nerambursabile; cum se scrie un articol; mi-am dezvoltat capacitatea de sinteză; am învățat ce înseamnă munca de teren; am învățat cum se assemblează un geam; cum se face reglajul unei masini de tiparit; cum se pregătesc oferte;etc)
- **tipuri de interacțiune și comunicare cu diverse categorii de oameni– colegi de muncă, clienți/ beneficiari** (am învățat să interacționez/ să comunic cu oamenii; știu cum trebui să fie relația între muncitor și inginer; accesul la relațiile concrete de muncă m-a ajutat să-mi adaptez cunoștințele în funcție de context; util a fost să comunic cu persoanele angajate, care au experiență în domeniu și să le poți cere sfatul în diferite probleme; am învățat ce înseamnă viața într-o redacție; psihologia consumatorului cu bani și a celui de nivel mediu; în primul rând mi-am făcut anumite cunoștințe, cum trebuie să relaționezi cu potențialii clienți)
- **modele de comportament** (note de conduită și imagine; ce înseamnă să fii șef într-un atelier; cum trebuie să se comporte un agent de vânzari; cum trebuie să tratezi subordonații ca să fii respectat; comunicarea cu oameni profesioniști în anumite domenii; am învățat cât de importantă e atitudinea persoanelor din conducere relativ la angajații din subordine; am văzut ce atmosferă există într-un atelier; am învățat că orice lucru, oricât de insignifiant pare la prima vedere, contează și trebuie bine făcut)
- **calități importante pentru a fi un bun angajat – program fix, responsabilitate, termen limită, munca în echipă** (munca în echipă m-a făcut să înțeleg importanța comunicării eficiente într-un grup atât de mare; am înțeles ce e un program fix, să îmi asum responsabilități și să lucrez într-un colectiv; am văzut ce înseamnă programul și un termen limită; cât de importantă e promptitudinea în realizarea obiectivelor; mai multă responsabilitate; necesitatea de a te concentra mai mult și a avea o abordare mai serioasă)
- **importanța cunoștințelor teoretice** (am înțeles utilitatea cunoștințelor acumulate până acum datorită faptului că din lecturarea cursurilor am ajuns la concluzia că multe sunt așa cum mă așteptam; am învățat că mai am multe de învățat, trebuie să fii documentat ca să faci față problemelor; trebuie să fi foarte riguros în această meserie; am învățat lucruri care îmi întregesc imaginea asupra complexității domeniului și îmi oferă imaginea cunoștințelor pe care le am; am avut ocazia de a vedea un desen de ansamblu și să văd unul care se folosește în realitate)
- **organizarea muncii în anumite departamente din firmă/organizație** (cum sunt împărțite responsabilitățile într-un department; cum se desfășoară munca în departamentul de PR)

Răspunsuri ale supervisorilor din firme la întrebarea deschisă "**Care sunt după părerea dvs., principalele lucruri învățate de studentul/studenții care au fost în practică în firma dumneavoastră?**", în chestionarul de evaluare final:

- **experiență în anumite domenii** (experiență practică în domeniu, câte ceva din organizarea și

conducerea unei firme; înțelegerea necesității normării, programării și organizării producției și participarea la acest proces; legătura directă cu producția; posibilitatea creată studenților de a vedea cum se petrec lucrurile în realitate, cum se planifică și ce se realizează; oportunitatea de a oferi studentului aplicarea cunoștințelor teoretice și de a experimenta activități noi)

- **deprinderi/abilități de bază** (redactarea unei invitații pentru un eveniment; cum se redactează un text publicitar, un slogan, un mesaj publicitar; redactarea unui text de presă; cum se desfășoară o campanie de PR și importanța acesteia; parcurgerea pas cu pas a fiecărei etape din procesul de gândire creativă în elaborarea unei campanii publicitare, ce înseamnă o știre de cotidian, cum se redactează o știre și cum se comunică cu sursele)
- **tipuri diferite de relații de muncă** (modul de interacțiune cu colegii de serviciu; modul de interacțiune cu clienții; cât e important să întreții relații favorabile cu toată lumea; recunoașterea și respectarea ierarhiei funcționale într-o firmă)
- **maturitate în pregătire** (ce este un program fix; să-și asume responsabilități; un anumit grad de independență ♦ pe baza capacității de inițiativă personală a fiecăruia; ce înseamnă munca în echipă /cum se implică un colectiv în realizarea anumitor sarcini; au simțit pulsul jobului; în ce constă viața reală)

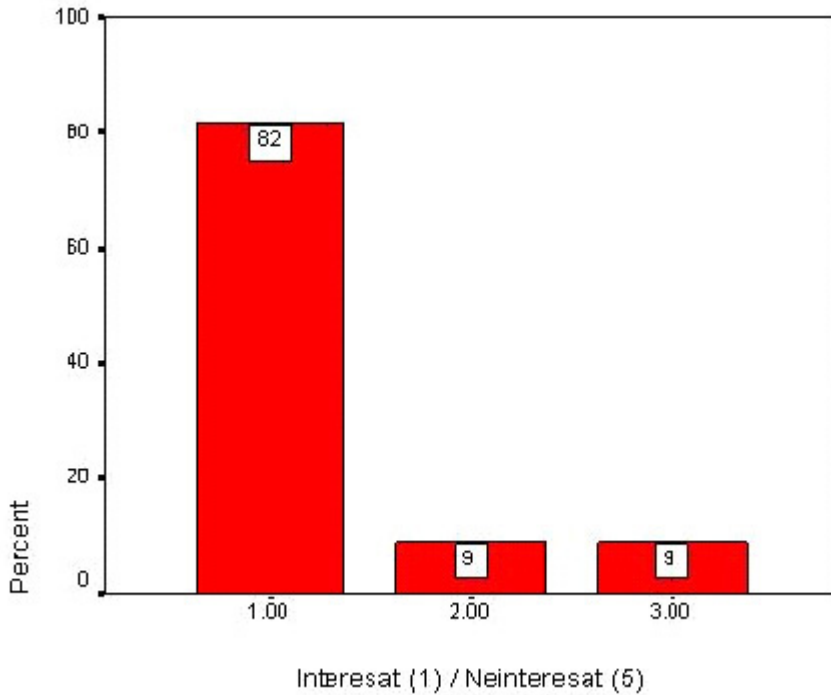
Răspunsuri ale supervisorilor din firme/organizații la întrebarea deschisă " **Gândindu-vă la acest program de practică, care au fost principalele sale efecte asupra dvs. ori asupra firmei dvs.?**", în chestionarul de evaluare final:

- **sprijin real prin susținerea unor activități** (susținerea muncii în departament, ducând la îndeplinire anumite sarcini concrete și ușurând realizarea activităților; un ajutor de încredere care a suplinit uneori lipsa de resurse interne; ajutor real primit prin rezolvarea unor probleme din cadrul departamentului; idei noi pentru produsele/serviciile firmei; au participat efectiv la normarea și programarea lucrărilor)
- **idei noi, minți proaspete pentru activitățile din firmă/organizație** (studentul poate oferi prin opiniile și atitudinile lui o "temperatură" mai exactă a situațiilor decât cei direct implicați în muncă; un aer proaspăt și dezinteresat în departament; ieșirea din rutina de zi cu zi; întrebări care nu au fost puse niciodată; o companie plăcută; un pic de suflu nou; feedback asupra activității companiei)
- **experiențe noi pentru angajații firmei/organizației** (ex.: o experiență nouă de lucru, cu studenți; o imagine asupra modului de gândire al studenților referitor la viitorul lor și cerințele față de un loc de muncă)
- **promovarea unei imagini pozitive a firmei în comunitate** (potențialii viitori angajați pot să "crediteze" companiile clujene; stabilirea legăturii dintre studenți și mediul de afaceri din Cluj)

Răspunsurile supervisorilor din firme–organizații la întrebările închise din chestionarul de evaluare final:

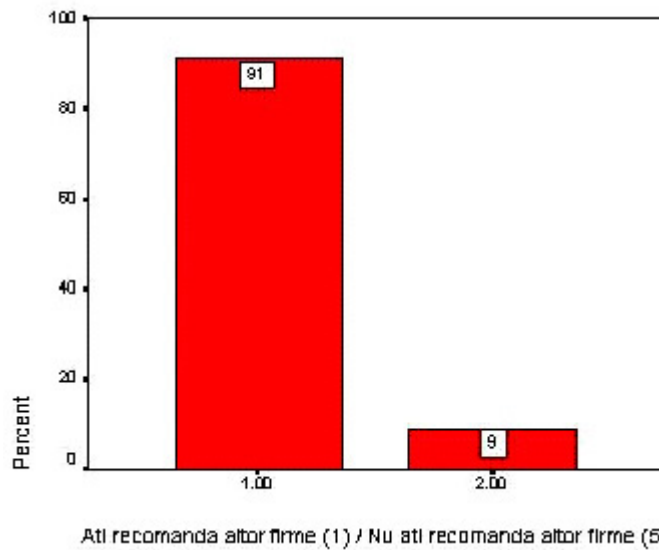
Gândindu-vă la programul de practică coordonat de Danis în colaborare cu firma dvs

Ați fi interesat să participați la acest program și în viitor/
Nu ați fi interesat să participați la acest program și în viitor.



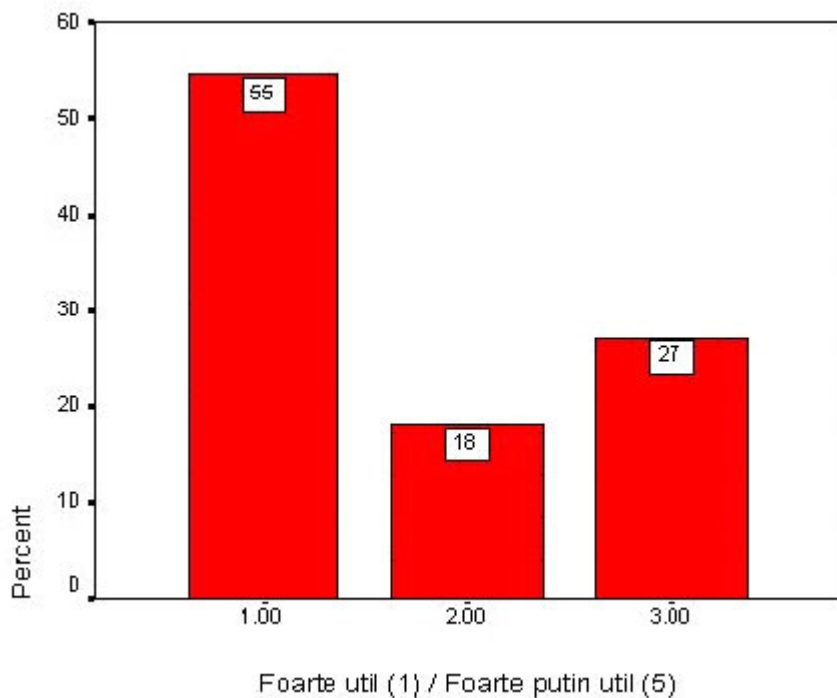
Gândindu-vă la programul de practică coordonat de Danis în colaborare cu firma dvs....

Ați recomanda și altor firme din Cluj să se implice în acest program/
 Nu ați recomanda altor firme din Cluj să se implice în acest program.



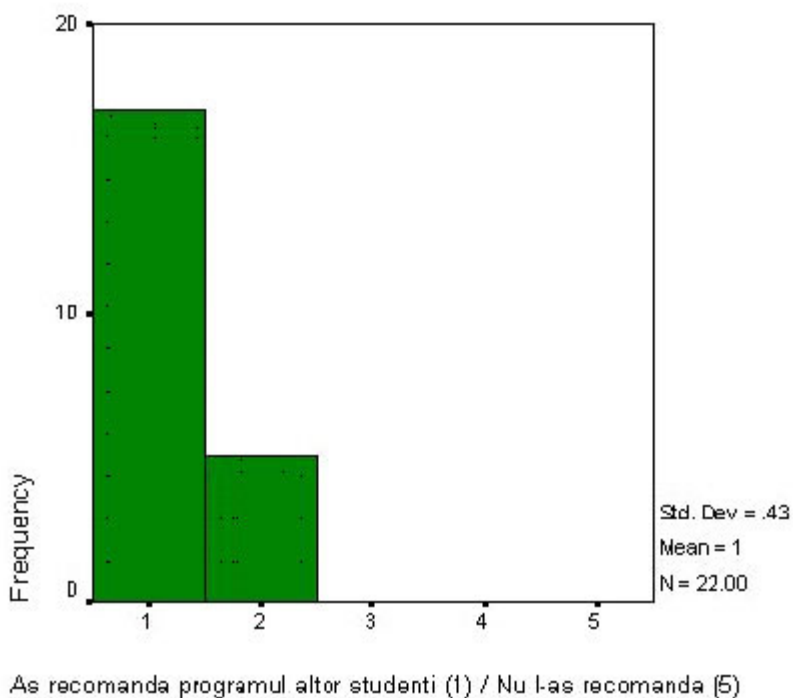
Gândindu-vă la programul de practică coordonat de Danis în colaborare cu firma dvs....

Per ansamblu, acest program a fost foarte util pentru studenții participanți /
 Per ansamblu, acest program a fost foarte puțin util pentru studenții participanți.

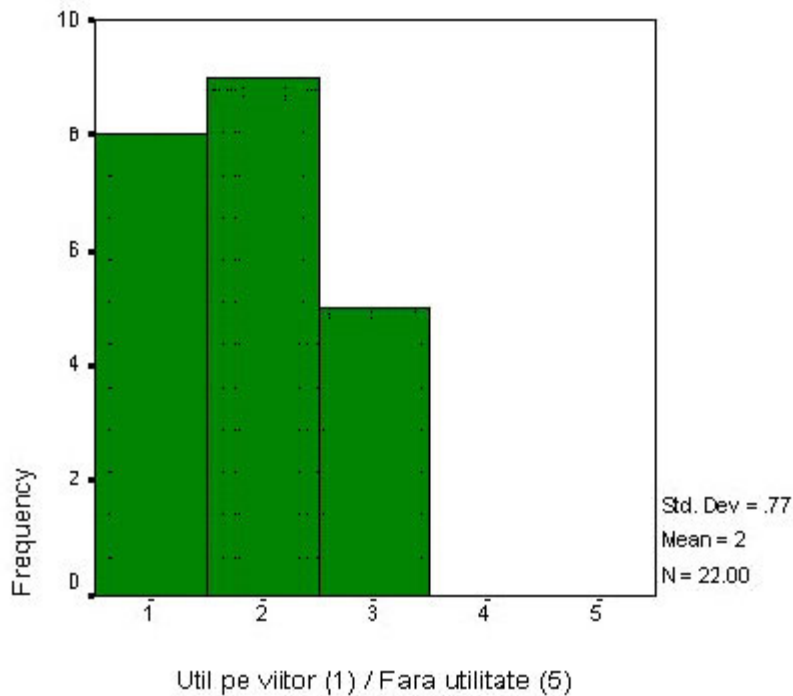


Răspunsurile studenților la întrebările închise din chestionarul de evaluare final:

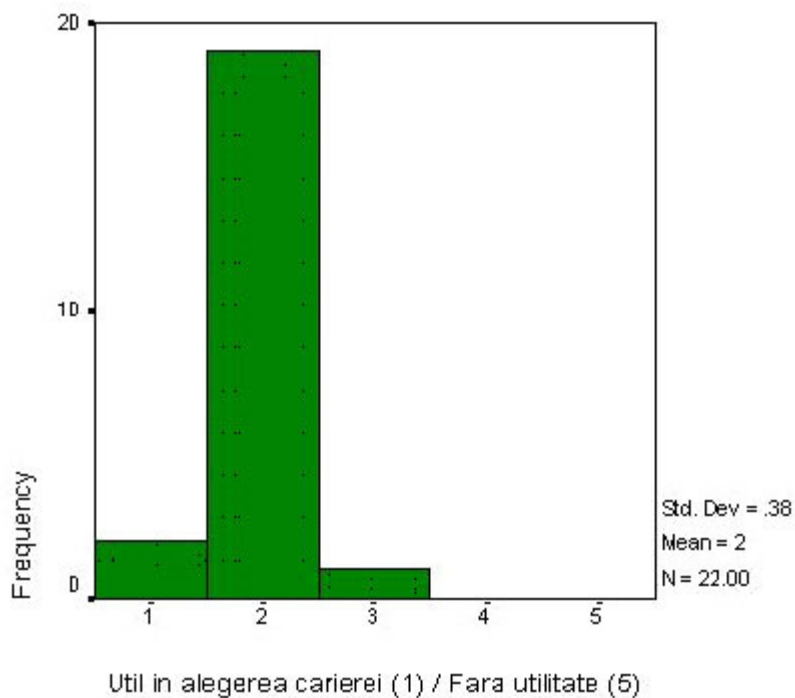
Pentru fiecare dintre următoarele perechi de afirmații, vă rog să dați o notă între 1 și 5, unde 1 înseamnă că sunteți de acord cu prima afirmație din pereche, iar 5 înseamnă că sunteți de acord cu a doua afirmație. În ansamblu, acest program a fost bun și l-aș recomanda și altor studenți/în ansamblu, nu am rămas cu foarte multe de pe urma acestui program și nu l-aș recomanda și altor studenți.



**Cred că acest program îmi va ajuta pe viitor pentru obținerea unui loc de muncă/
Nu cred că acest program are vreo importanță pentru slujba pe care mi-o voi găsi în viitor.**



**Cred că acest program m-a ajutat să îmi văd mai clar opțiunile în cariera mea profesională/
Nu cred că acest program a reușit să îmi clarifice opțiunile în vederea alegerii viitoarei cariere.**



ANEXA 1

**Firmele care au participat la program /domeniile pe care au oferit locuri de practică/
persoane de contact din cadrul firmelor:**

COMPANIA DE APĂ SOMEȘ – producție

Augustin Coroian - șef birou resurse umane

Romeo Chira - șef laborator

DANIS CONSULTING – dezvoltare afaceri și programe de instruire managerială

Sabina Popa - consultant

Sanda Anca - consultant

FORM DESIGN – producție publicitate

Claudiu Cuc Ciceu - administrator

IMPRIMERIILE MEDIA PRO – jurnalism, redacție ziarul Clujeanul

Daniel Dinea - director marketing

Anca Enoiu - redactor departament social

Codruta Simina - redactor departament politic

NOVALEX – marketing și producție

Dan Calistru - administrator

RE AL GLASS – marketing și producție

Ioana Calistru - administrator

Radu Paler - director

RMB INTERAUTO CLUJ – vânzări auto

Emese Lang - director vânzări

Paul Antonesei - director vânzări

REDY – resurse umane

Claudiu Cuc Ciceu - administrator

SINTEROM S.A. – proiectare asistată de calculator

Georgina Mare - șef Birou Sef Birou Resurse Umane Organizare

Doina Urculescu - șef atelier de proiectare nr.2

ȘCOALA PARTICULARĂ DE LIMBI STRĂINE ELF – comunicare și scriere de proiecte

Carmen Costina - director programe

TIPOGRAFIA GARAMOND – producție

Stefan Bara - director general

VITRINA ADVERTISING – creație și Public Relations

Mihaela Rus - general manager

Renate Roca - PR manager
Calin Crainic - creative manager

WORLD VISION ROMANIA – Public Relations
Laura Runcanu - departament PR & Comunicare

ANEXA 2

Studentii care au participat la program si facultatea:

Adela Daniela Fleşeriu - Facultatea de Construcții de Maşini, specialitatea Inginerie Economică - UTC

Adrian Constantin Popescu - Facultatea de Construcții de Maşini, specialitatea Tehnologia Construcțiilor de Maşini - UTC

Alina Maria Sterpu - Facultatea de Psihologie și științe ale Educației - UBB

Andra Saitos - Facultatea de Construcții de Maşini, specialitatea Inginerie Economică - UTC și Facultatea de științe Politice, administrative și ale comunicării, secția Comunicare și Relații Publice - UBB

Andreea Dan - Facultatea de Construcții de Maşini, specialitatea Ingineria și Managementul Sistemelor de Producție - UTC

Aurelia Apostol - Facultatea de Construcții de Maşini, specialitatea Ingineria și Managementul Sistemelor de Producție - UTC

Bianca Olivia Nita - Facultatea de Științe Politice, administrative și ale comunicării, secția Științe Politice - UBB

Carmen Ioana Bal - Facultatea de Construcții de Maşini, specialitatea Inginerie Economică - UTC și Facultatea de Edicatie Fizică și Sport - UBB

Catalin Solomon - Facultatea de Construcții de Maşini, specialitatea Inginerie Economică - UTC

Codruta Morari - Facultatea de Științe Politice, administrative și ale comunicării, secția Științe Politice - UBB

Cristian Stelian Smeu - Facultatea de Construcții de Maşini, specialitatea Tehnologia Construcțiilor de Maşini - UTC

Cristina Flavia Barlea - Facultatea de Psihologie si Stiinte ale Educatiei - UBB

Dan Lucian Finteusan - Facultatea de Constructii de Masini, specialitatea Inginerie Economică - UTC

Ioana Maria Simea - Facultatea de Geografie, specializarea geografie– engleza - UBB

Lucian Ioan Repede - Facultatea de Construcții de Maşini, specialitatea Inginerie Economică - UTC

Maria Gus - Facultatea de Inginerie și Chimie - UBB

Mihaela Gologan - Facultatea de Stiinte Politice, administrative si ale comunicarii, secția Comunicare și Relații Publice - UBB

Paula Corina Riza - Facultatea de Construcții de Maşini, specialitatea Inginerie Economică - UTC

Raluca Igna - Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației - UBB

Sergiu Alin Bochis - Facultatea de Construcții de Maşini, specialitatea Tehnologia Construcțiilor de Maşini - UTC

Sonia Maria Ghingheli - Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, secția

management - UBB

Ștefania Alexandra Bondor - Facultatea de Construcții de Mașini, specialitatea Inginerie
Economică - UTC