



CLUJ INTERNSHIP

Ediția a XII-a, aprilie-iunie 2013





Organizatori:

- Fundația Danis pentru Dezvoltare Managerială
- Asociația Studenților de la Business

Parteneri principali:

- Sykes Cluj-Napoca
- Universitatea „Babeș-Bolyai”
- Primăria Cluj-Napoca
- Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării
- Danis Consulting
- Cluj International Club



Firme și organizații care au oferit locuri de internship:

- Sykes Cluj-Napoca
- Ferrosan (parte a grupului Pfizer)
- Bufab România
- Friesland Campina
- Auchan România
- Terax
- Studio Impress Design
- Asociația Autism Transilvania
- Clujul Are Suflet
- Asociația Preventis



Date generale despre ediția a XII-a a Cluj-Internship:

- aprilie-iunie 2013
- 31 de studenți selectați pentru internship
- 11 firme și organizații neguvernamentale
- 6 săptămâni
- în medie 13 ore / săptămână



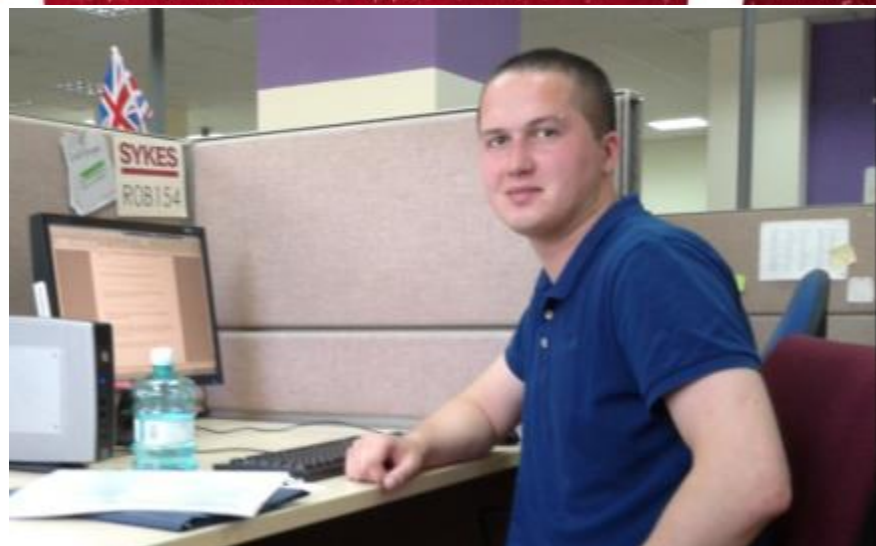
Studenti:

- 158 studenti au aplicat pentru 31 de locuri de internship
- 31 de studenti au fost selectati
- 30 de studenti au absolvit programul

Workshop cu studenții selectați, susținut de Danis Consulting:



Programul de internship:





Evaluarea programului:

- în iunie 2013
- chestionare online aplicate atât studenților, cât și reprezentanților din firme
- 42 de respondenți



**Supervizorii și reprezentanții firmelor
spun că.....**



Principalele lucruri învățate de studenți:

- Informații specifice firmei / departamentului / poziției pe care au lucrat (ex. procese de producție, abordarea unui proiect tehnic, programe de analiză și raportare, planuri de acțiune, modul de organizare a muncii sau a departamentului)
- Implicarea în programe / activități reale, de zi cu zi ale organizațiilor
- Deadline-uri și time management
- Responsabilitate, sociabilitate, determinare
- Abilități de comunicare, munca în echipă
- Relaționarea cu partenerii, participare la evenimente de networking
- Adaptarea la nevoile organizației



Principalele beneficii pentru supervizori, departamente, firme:

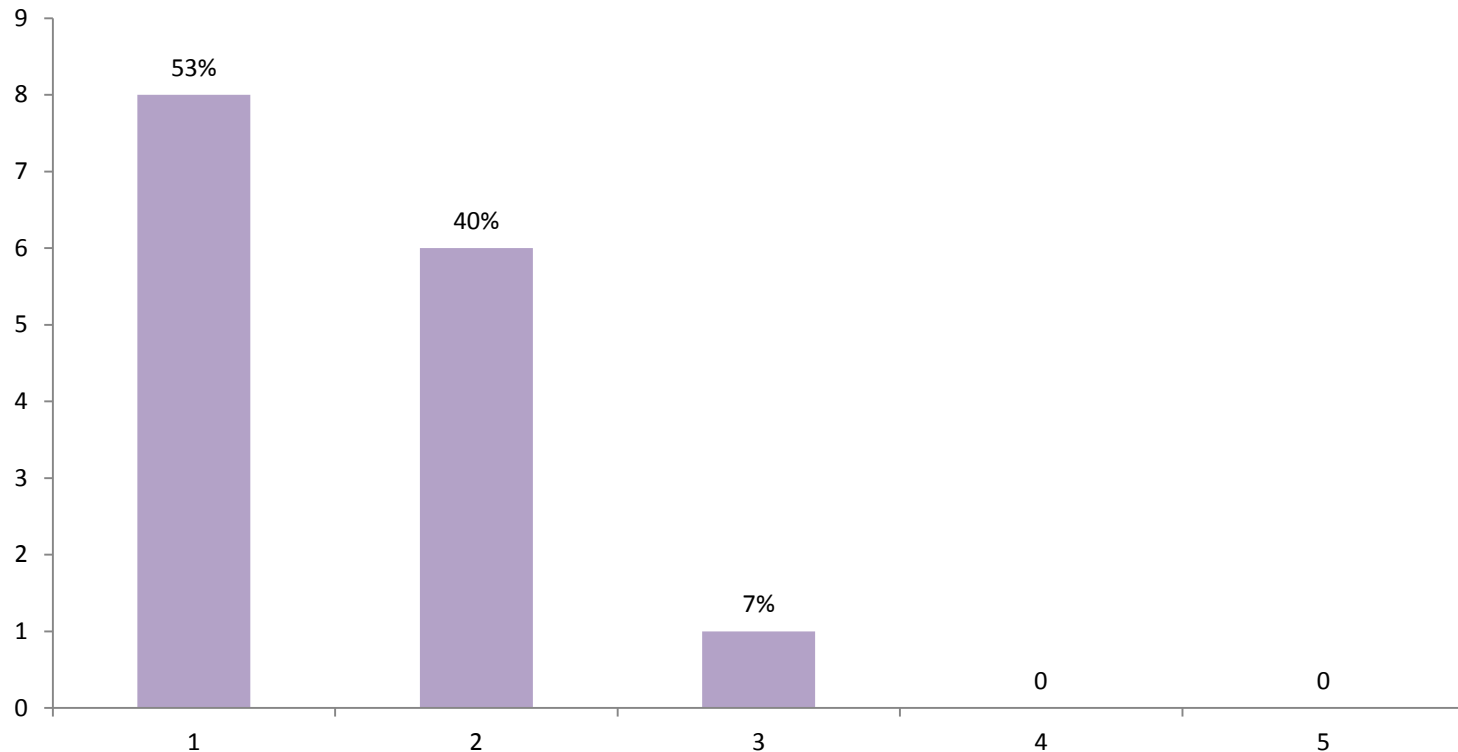
- Sprijin în diferite activități curente ale departamentului
- Timp și sprijin pentru task-uri noi și pentru organizarea proiectelor noi
- Contribuție valoroasă la proiectele firmei / organizației
- O privire obiectivă asupra comunicării cu clienții, propuneri de îmbunătățire valide
- Talentul și creativitatea internului
- Promovarea / imaginea organizației sau a firmei



Principalele beneficii pentru supervizori, departamente, firme:

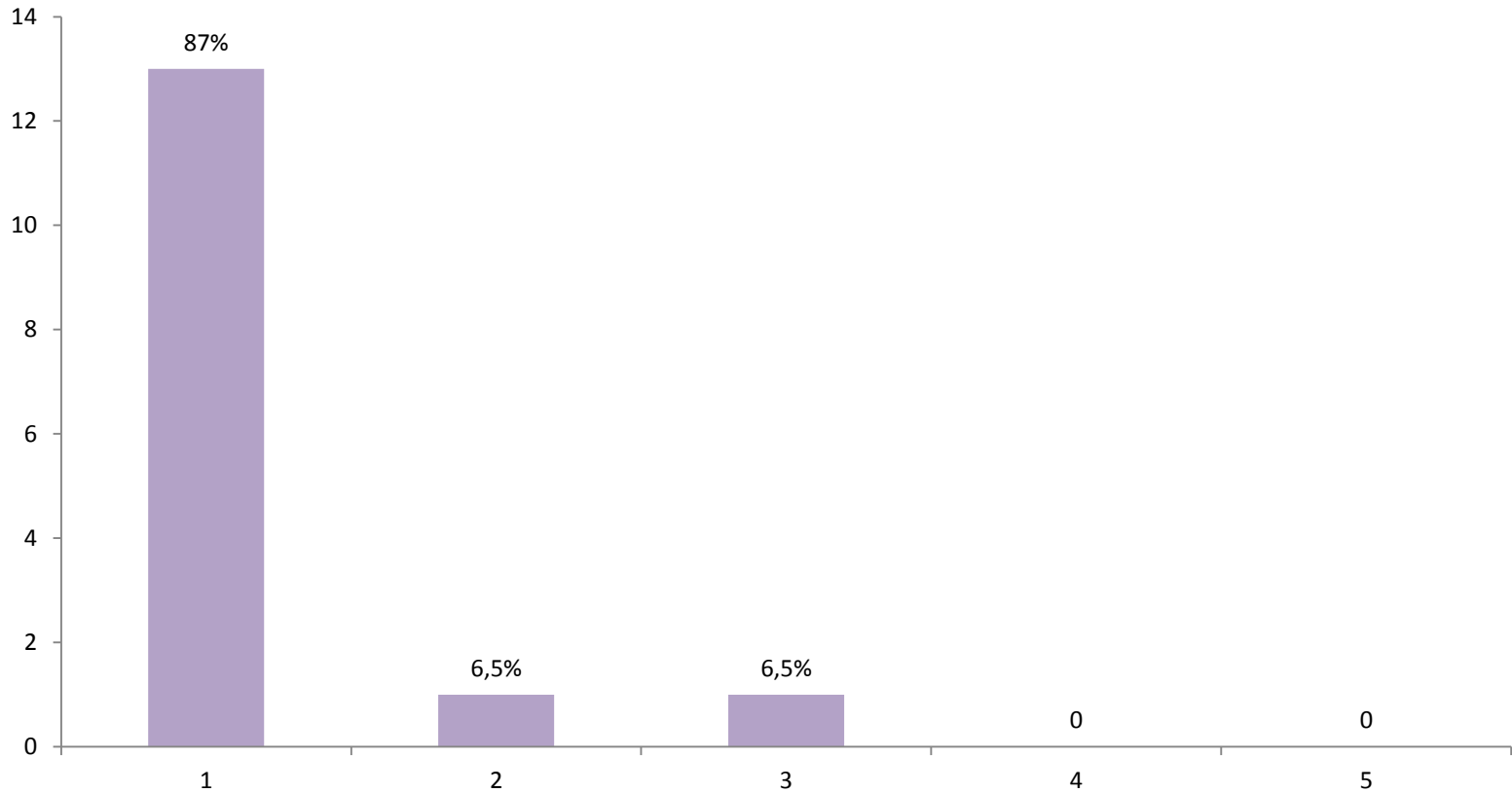
- „Bucuria de a susține sistemul educațional și de a ajuta o studentă să își atingă obiectivele academice și profesionale”.
- „Mulțumire că am reușit să împărtășesc din cunoștințele mele”.
- „Pe toată perioada desfășurării internship-ului am câștigat o resursă în plus, care a implementat și ne-a învățat modalități de promovare a organizației; ne-a sprijinit în realizarea unor activități de monitorizare a documentelor; ne-a oferit ajutor cu privire la reorganizarea și amenajarea spațiului de lucru; a surprins și răspuns unor nevoi ale beneficiarilor organizației”.

Gândindu-vă la programul de internship în colaborare cu firma / organizația dv. ...



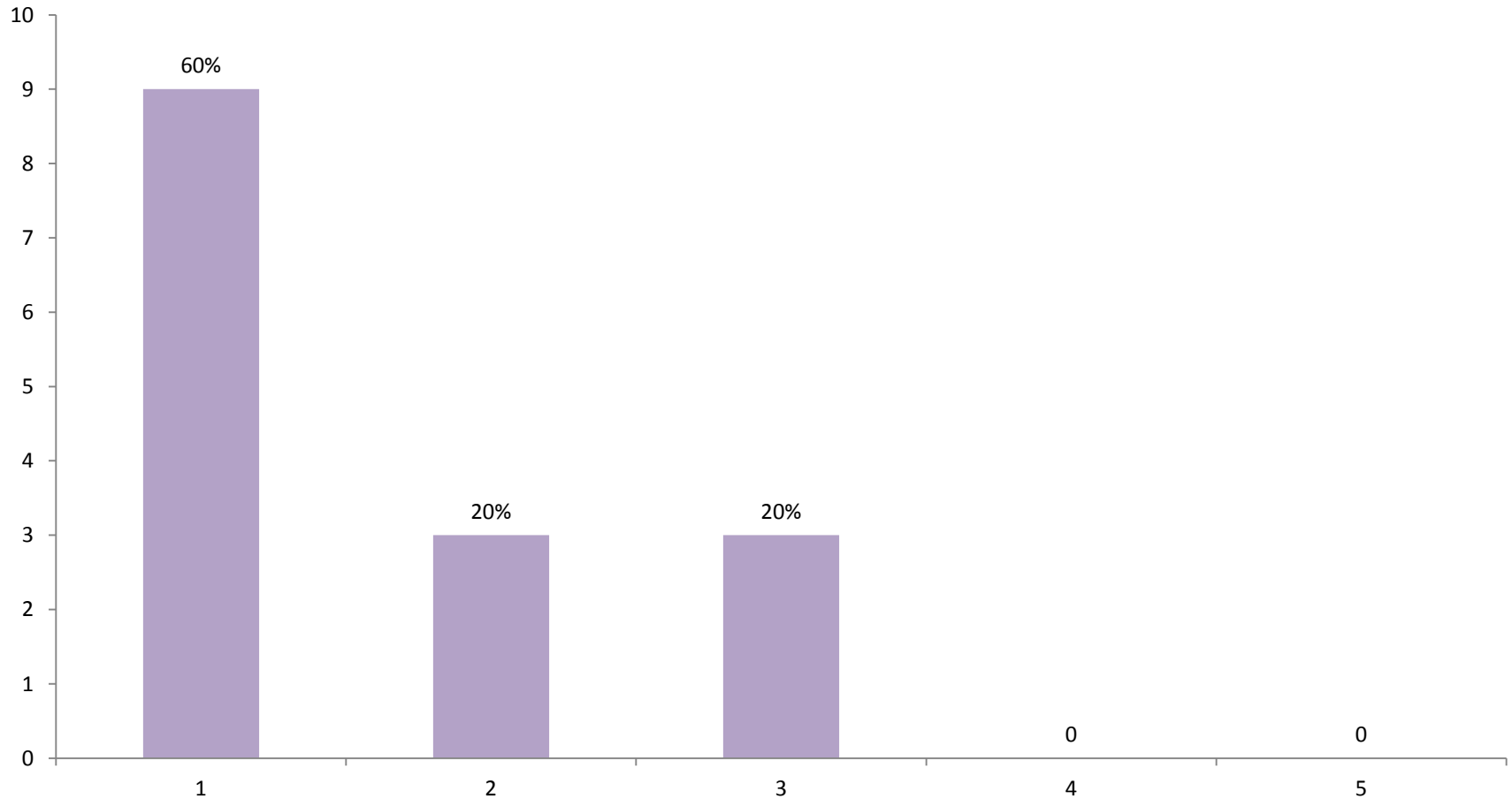
Ați fi interesat să participați la acest program și în viitor.

Nu ați fi interesat să participați la acest program și în viitor.



Ați recomanda și altor firme să se implice în acest program.

Nu ați recomanda altor firme să se implice în acest program.

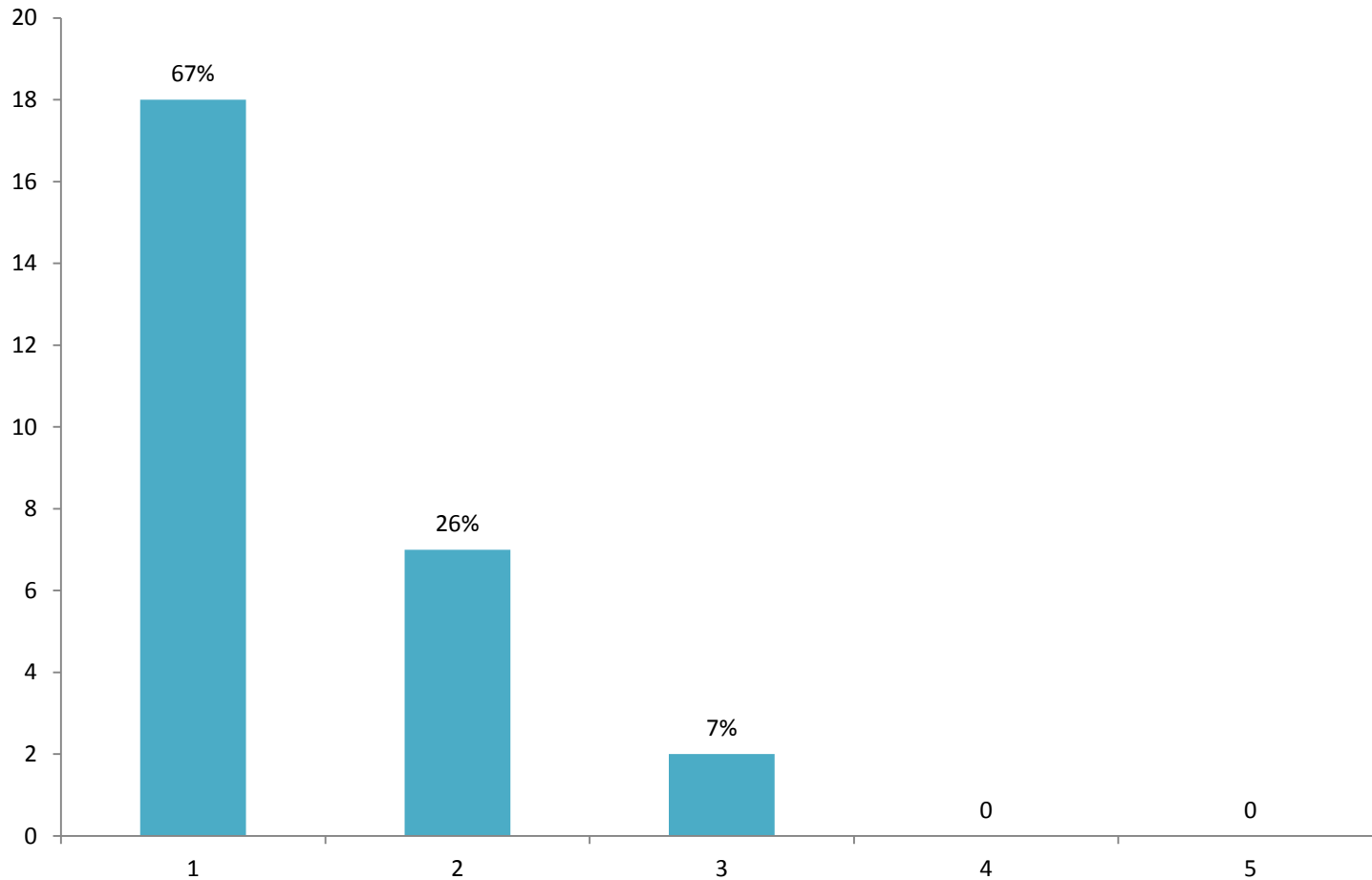


Per ansamblu, acest program a fost foarte util pentru studenții participanți.

Per ansamblu, acest program a fost foarte puțin util pentru studenții participanți.

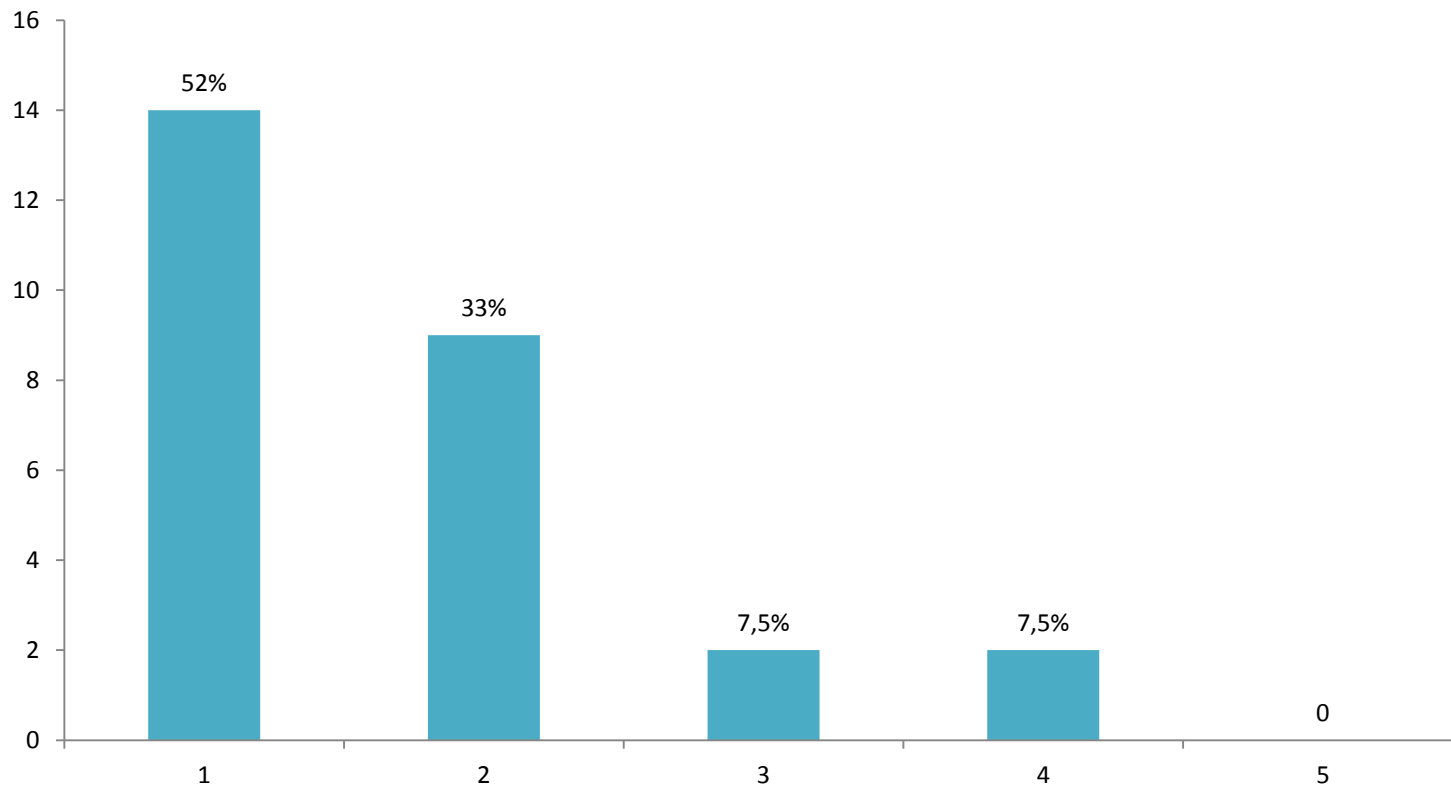


Studentii spun că....



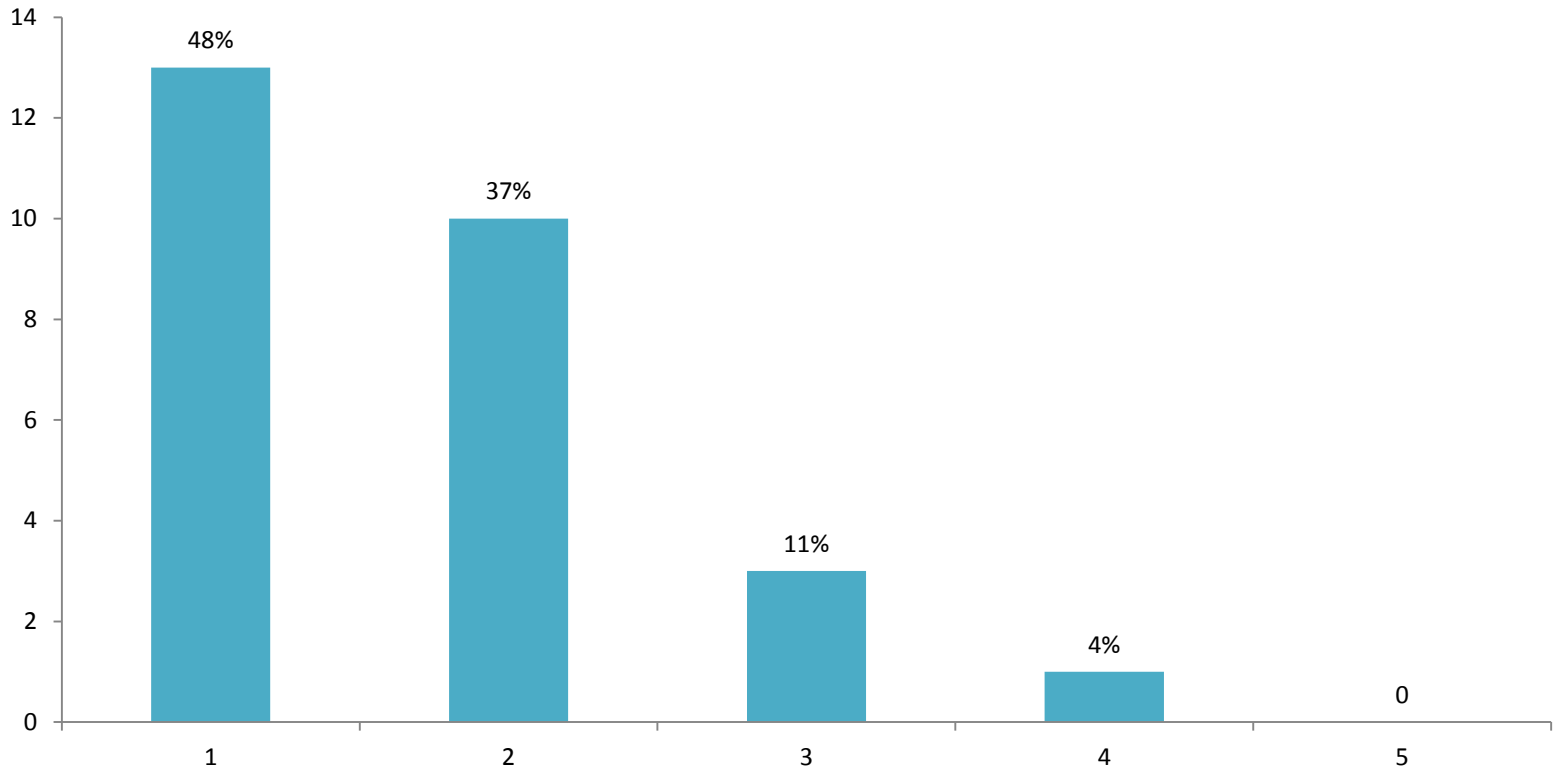
Acest program a fost foarte bun și l-aș recomanda și altor studenți.

Nu am rămas cu foarte multe de pe urma acestui program și nu l-aș recomanda altor studenți.



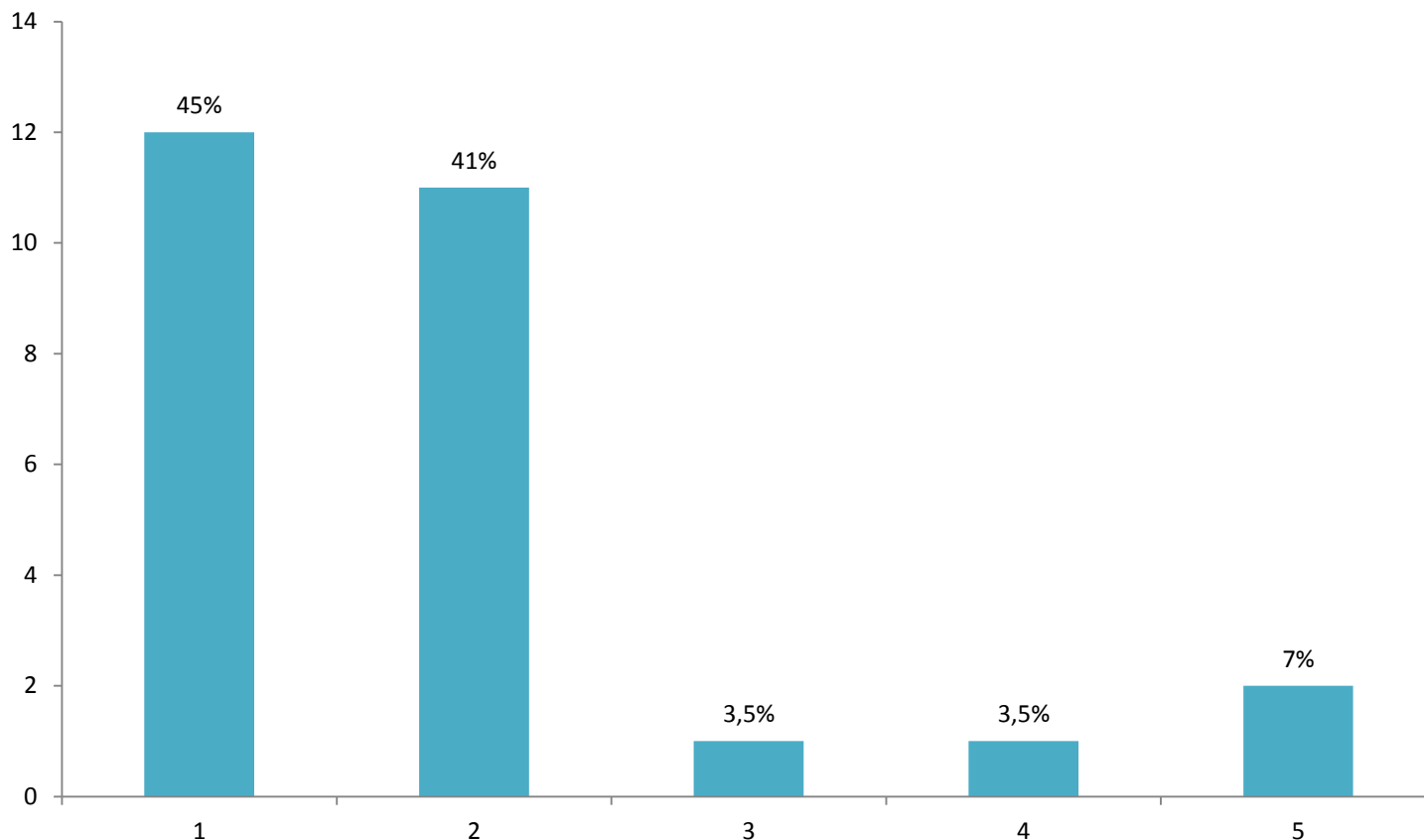
Activitățile din firma în care am efectuat stagiul au fost interesante și le-aș recomanda și altor studenți.

Activitățile din firma în care am efectuat stagiul nu au fost interesante și aș recomanda altor studenți să aleagă o altă firmă.



Cred că acest program mă va ajuta pe viitor pentru obținerea unui loc de muncă.

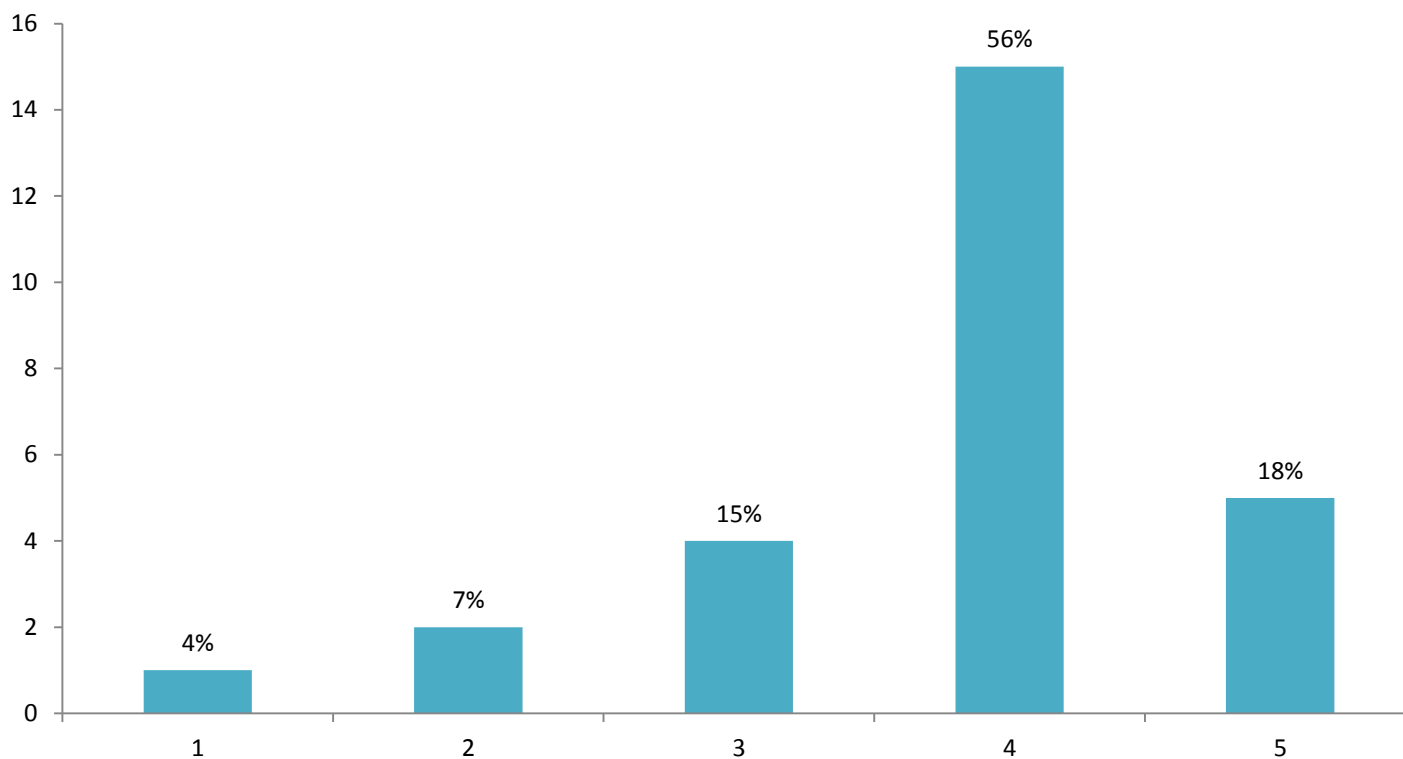
Nu cred că acest program are vreo importanță pentru slujba pe care mi-o voi găsi în viitor



Cred că acest program m-a ajutat să-mi văd mai clar opțiunile în cariera mea profesională.

Nu cred că acest program a reușit să îmi clarifice opțiunea în vederea alegerii viitoarei cariere.

În ce măsură consideri că ai acumulat cunoștințe, deprinderi noi?



în mică măsură

în mare măsură



Lucruri utile învățate pe parcursul stagiului:

- Lucruri specifice departamentului / poziției avute în timpul stagiului (programe noi, legislația muncii, realizarea de interviuri, citirea desenelor tehnice, ISO 9001, bugetare, contabilitate, achiziții etc.)
- Organizare, responsabilitate, perseverență
- Respectarea unui program de lucru
- Abilități îmbunătățite de comunicare
- Munca în echipă
- Munca într-o firmă multinațională
- Îmbunătățirea abilităților de lucru cu limbi străine
- Opțiuni de carieră



Lucruri cele mai apreciate la firme:

- Încrederea acordată
- Spiritul de echipă și structura organizației
- Flexibilitatea față de program
- Atenția primită și răbdarea cu care li s-a răspuns la întrebări
- Profesionalismul angajaților
- Deschiderea oamenilor cu care au interacționat
- Atmosfera prietenoasă
- Rigurozitatea muncii
- Liderii organizației /firmei
- Aprecierea și valorizarea angajaților



Lucruri cele mai apreciate la supervizori:


- Răbdarea, ajutorul și înțelegerea lor
- Explicarea activităților și a scopului lor
- Experiența lor de muncă, extrem de valoroasă
- Flexibilitatea
- Îndrumările
- Feedback-ul primit
- Implicarea în formarea internilor
- Încrederea primită
- Sinceritatea



Lucruri cele mai apreciate la supervizori:

„Cel mai mult am apreciat faptul că supervizorul meu m-a primit cu brațele deschise. Pe toată durata stagiului, m-am simțit ca și cum aș fi făcut parte din echipă. De asemenea, am colaborat foarte bine cu dânsa, am găsit-o mereu disponibilă și atentă la problemele mele, fapt care m-a făcut să mă simt foarte bine în firmă și să particip cu interes la activități”.

„Acest internship a fost pentru mine ceva cu totul nou și am avut de învățat pe toate planurile, am avut ocazia să lucrez într-un mediu profesionist și să-mi clarific opțiunile profesionale pentru viitor. Ceea ce se simte cel mai tare este evoluția ta ca stagiar de la început până la sfârșit, să știi că ai pornit de la un punct și ai acumulat cunoștințe interesante. Nu știu dacă un internship plătit motivează mai bine decât unul neplătit, dar pe mine m-a motivat dorința de a învăța ceva nou, ceva practic, posibilitatea de a-mi putea folosi cunoștințele și în același timp să le îmbin cu cele acumulate”.



Mulțumiri studenților și firmelor/organizațiilor participante, precum și partenerilor:

Parteneri principali:

- Sykes Cluj-Napoca
- Universitatea „Babeș-Bolyai”
- Primăria Cluj-Napoca
- Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
- Danis Consulting
- Cluj International Club

Firme și organizații care au oferit locuri de internship:

- Sykes Cluj-Napoca
- Ferrosan (parte a grupului Pfizer)
- Bufab România
- Friesland Campina
- Auchan România
- Terax
- Studio Impress Design
- Asociația Autism Transilvania
- Clujul Are Suflet
- Asociația Preventis